



UNIONE NAZIONALE DELLA PICCOLA E MEDIA INDUSTRIA ALIMENTARE



*Da più di 30 anni
al servizio delle PMI
alimentari italiane*

CHI SIAMO

➤ **UnionAlimentari** è l'unione di categoria verticale a **Confapi** - Confederazione Nazionale della Piccola e Media Industria Privata - e raggruppa le PMI alimentari.

➤ UnionAlimentari rappresenta e **tutela gli interessi economici e sociali delle Piccole e Medie Imprese Alimentari** in modo diretto.

➤ Istituzionalmente nata nel 1948 insieme a **Confapi** e con servizi concreti rivolti a supporto delle imprese alimentari da oltre 30 anni.

➤ Rappresenta nelle relazioni sindacali per il rinnovo del **CCNL** circa **3.800 imprese** e coinvolge complessivamente oltre 31.000 lavoratori dipendenti.

➤ **Ha sede a Roma** e distaccamento operativo a Brescia.



VISION



Rappresentare con autorevolezza e Assistere con professionalità gli operatori del settore alimentare e del pet-food, nella complessità del mercato globale e delle sue regole.

MISSION

Vogliamo essere il punto di riferimento per la tutela e la promozione degli interessi economico-sociali delle piccole e medie imprese del settore agroalimentare italiano.

Vogliamo che le nostre imprese abbiano gli strumenti ed il supporto necessari per fronteggiare nuove ed impegnative sfide di mercato, con un partner che offra serenità e sicurezza.

Vogliamo offrire competenza attraverso un'alta specializzazione nel comparto della produzione e commercializzazione di alimenti, semilavorati e singoli ingredienti destinati sia ad operatori professionali sia al consumatore finale, ma anche tenere un occhio di riguardo al comparto mangimistico, in particolare ai pet-food.

COSA FACCIAMO

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Direttamente tramite i funzionari, o con consulenti specializzati, tuteliamo e promuoviamo gli interessi delle PMI alimentari. Attraverso sia l'**attività di lobbying** verso funzionari e politici di Istituzioni nazionali e comunitarie, sia mediante l'attuazione di specifiche **iniziative di sensibilizzazione** e la **partecipazione a tavoli istituzionali di settore**.

MONITORAGGIO DELLA PRODUZIONE NORMATIVA

Al fine di segnalare criticità e incongruenze, che potrebbero avere effetti negativi sull'operatività delle PMI alimentari, è svolto un costante monitoraggio della normativa in discussione a livello nazionale e comunitario ed in taluni casi sono inviate informative, contattati relatori, firmatari e membri di Commissioni per avanzare proposte o illustrare criticità.

RAPPRESENTANZA



RAPPRESENTANZA

CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALE DI LAVORO PER I DIPENDENTI PMI ALIMENTARI

Nel contesto delle politiche Confederali UnionAlimentari conduce le trattative per il rinnovo del CCNL di categoria. A tal proposito supporta e raccoglie le segnalazioni dalle strutture territoriali e delle imprese in merito ad aspetti di dubbia interpretazione del testo contrattuale, nonché richieste di modifica, facendosi nel caso portavoce al tavolo delle trattative.



CONVENZIONI FIERISTICHE E PROGETTI EXPORT

Attualmente è attiva una convenzione con un importate player del panorama fieristico: Fiera Milano e Tuttofood. Vogliamo infatti agevolare la partecipazione delle imprese aderenti al sistema Confapi per favorirne l'export, a tal fine avviamo anche iniziative BtoB e ricerche di mercato con il supporto dell'Agenzia ITA (ICE). UnionAlimentari organizza infatti matching BtoB da più di 25 anni.



CONSULENZA

CHIARIMENTI SU NORMATIVA NAZIONALE E COMUNITARIA

Rispondiamo tempestivamente a quesiti telefonici o tramite e-mail inerenti la normativa alimentare. Quindi, etichettatura, disposizioni igienico-sanitarie, metrologia, nonché chiarimenti in relazione a norme vigenti o in corso di approvazione, così da fornire a titolari, responsabili commerciali, marketing e gestione qualità il supporto per operare serenamente ed anticipare, riducendo, l'impatto di novità normative.

QUESITI A ENTI E MINISTERI

Formuliamo a nome dell'associazione ovvero assistiamo le imprese nella formulazione di specifici quesiti rivolti a uffici pubblici per risolvere questioni interpretative o applicative.

CHIARIMENTI SU NORMATIVA EXTRA UE

Rispondiamo a quesiti relativi alla normativa extra UE, in particolare Canadese e Statunitense, nonché nel contesto delle relazioni istituzionali, con gli uffici ICE, le Camere di Commercio e le Ambasciate, rappresentiamo le problematiche a livello Extra UE.



CONSULENZA

ASSISTENZA DETERMINAZIONE CODICE NOMENCLATURA E PRATICHE ITV E IVO

Servizio rivolto agli operatori per individuare il corretto codice di nomenclatura doganale dei propri prodotti per esigenze legate all'export o necessità normative e fiscali, ovvero assistenza nella determinazione dell'origine dei prodotti.

ASSISTENZA PER INTEGRATORI E ALIMENTI DESTINATI AD UN'ALIMENTAZIONE PARTICOLARE

Servizio rivolto alle imprese che producono prodotti destinati ad un'alimentazione particolare, quali i prodotti senza glutine, integratori e alimenti per la prima infanzia. Notifiche etichette e autorizzazioni.

ASSISTENZA «PET FOOD»

Servizio rivolto alle imprese che producono prodotti destinati agli animali destinati alla vendita verso il consumatore finale, sia per l'etichettatura che per eventuali procedure di import.



CONSULENZA

VERIFICA DELLE ETICHETTE

Il servizio consiste in una relazione di verifica completa delle informazioni volontarie e facoltative impiegate sulle etichette o nella comunicazione aziendale, si rivolge sia a prodotti destinati al mercato italiano e comunitario sia a quello Statunitense, Canadese, Australiano e Neozelandese, oltre che eventuali altri mercati su richiesta; segnaliamo imprecisioni che possono comportare sanzioni amministrative e/o penali a carico dell'impresa.

VERIFICA VERBALI ED EVENTUALI SCRITTI DIFENSIVI

Se l'impresa ha ricevuto una contestazione dall'autorità pubblica e se vi sono motivi di opposizione può usufruire del supporto per gli scritti difensivi, laddove sono presenti i presupposti per elaborare una strategia difensiva.

ASSISTENZA PER E-COMMERCE

Per le imprese già in possesso, o intenzionate ad attivare, un proprio sito e-commerce forniamo indicazioni sugli adempimenti informativi da assolvere.



CONSULENZA

CONTROLLO METROLOGICO

Le norme metrologiche non sono di facile interpretazione, attraverso una breve check list verifichiamo la situazione aziendale e forniamo indicazioni operative per adeguarsi alle disposizioni di legge.

TRADUZIONI

Per il tramite di traduttori madrelingua specificamente e preventivamente informati sulla normativa applicabili nei paesi di destinazione svolgiamo traduzioni di etichette di prodotti alimentari, schede tecniche, ecc..

CONCORSI A PREMI, AUTORIZZAZIONI E LICENZE

Assistenza presso i Ministeri competenti per l'ottenimento di autorizzazioni, licenze, bolli sanitari, ...

VERIFICHE ETICHETTE PER GIOCHI, OMAGGI E SORPRESE ABBINATI A PRODOTTI ALIMENTARI

Supportiamo le imprese nella predisposizione delle informazioni per il rispetto degli obblighi normativi.



COMUNICAZIONE

RASSEGNA STAMPA ALIMENTARE GIORNALIERA

La raccolta di articoli riguardanti il mercato agroalimentare e selezionati ogni notte da oltre 3.300 testate nazionali ed estere di quotidiani, settimanali e mensili. Ogni giorno, tutte le notizie sul settore alimentare sono raggruppate in un elenco e suddivise per argomenti ed inviate agli indirizzi e-mail aziendali. Consente di avere una panoramica esaustiva del mercato di riferimento, delle tendenze, oltre che monitorare la concorrenza, così da essere uno strumento per ponderare, grazie alle informazioni le proprie scelte aziendali.

FORMAZIONE

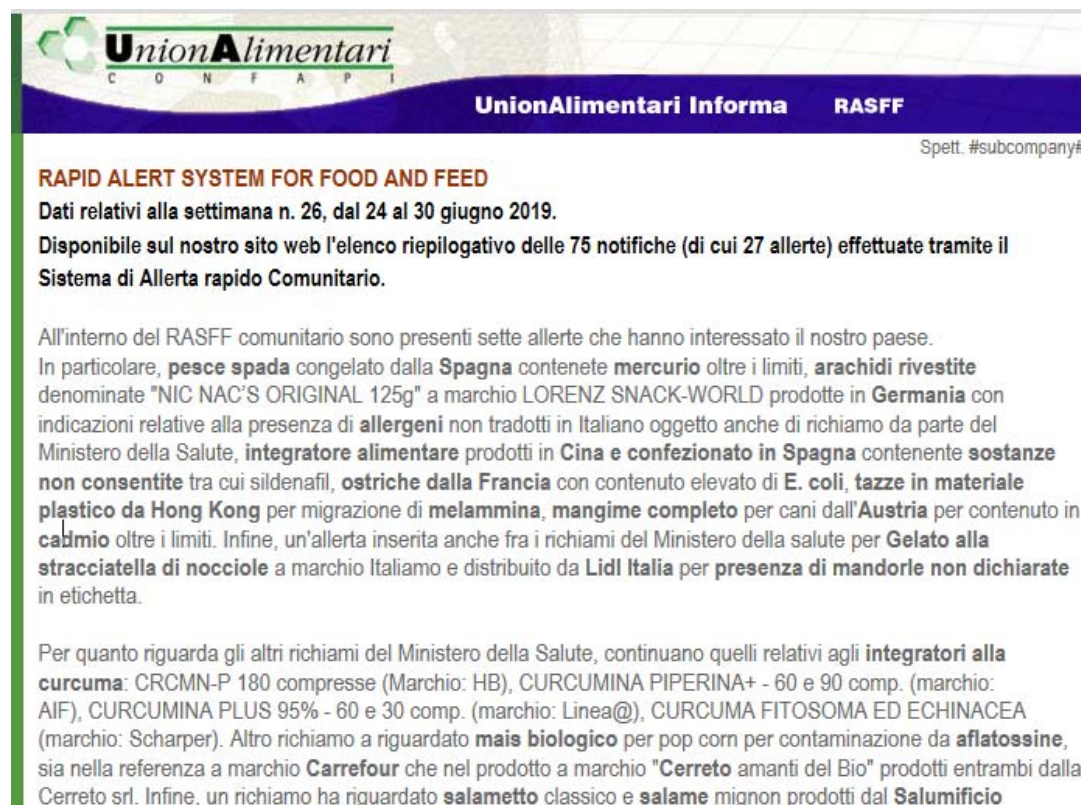
SEMINARI E WEBINAR

Seminari in ambito alimentare tenuti da giuristi, esperti e consulenti che si concretizzano in importanti occasioni di formazione. Sia iniziative in aula, in azienda e in formazione a distanza da remoto.

RASFF - RAPID ALERT SYSTEM FOR FOOD AND FEED

Frequenza: Settimanale

Riepilogo delle notizie di allerte segnalate a livello comunitario con una breve panoramica dei casi oggetto anche di richiamo da parte del Ministero della Salute, oltre che la lista completa delle azioni settoriali avviate, per un maggiore dettaglio e completezza .



UnionAlimentari
C O N F A P I

UnionAlimentari Informa RASFF

Spett. #subcompany#

RAPID ALERT SYSTEM FOR FOOD AND FEED
Dati relativi alla settimana n. 26, dal 24 al 30 giugno 2019.
Disponibile sul nostro sito web l'elenco riepilogativo delle 75 notifiche (di cui 27 allerte) effettuate tramite il Sistema di Allerta rapido Comunitario.

All'interno del RASFF comunitario sono presenti sette allerte che hanno interessato il nostro paese. In particolare, **pesce spada** congelato dalla **Spagna** contenete **mercurio** oltre i limiti, **arachidi rivestite** denominate "NIC NAC'S ORIGINAL 125g" a marchio LORENZ SNACK-WORLD prodotte in **Germania** con indicazioni relative alla presenza di **allergeni** non tradotti in Italiano oggetto anche di richiamo da parte del Ministero della Salute, **integratore alimentare** prodotti in **Cina e confezionato in Spagna** contenente **sostanze non consentite** tra cui sildenafil, **ostriche dalla Francia** con contenuto elevato di **E. coli**, **tazze in materiale plastico da Hong Kong** per migrazione di **melamina**, **mangime completo** per cani dall'**Austria** per contenuto in **cadmio** oltre i limiti. Infine, un'allerta inserita anche fra i richiami del Ministero della salute per **Gelato alla stracciatella di nocciole** a marchio Italiano e distribuito da **Lidl Italia** per **presenza di mandorle non dichiarate** in etichetta.

Per quanto riguarda gli altri richiami del Ministero della Salute, continuano quelli relativi agli **integratori alla curcuma**: CRCMN-P 180 compresse (Marchio: HB), CURCUMINA PIPERINA+ - 60 e 90 comp. (marchio: AIF), CURCUMINA PLUS 95% - 60 e 30 comp. (marchio: Linea@), CURCUMA FITOSOMA ED ECHINACEA (marchio: Scharper). Altro richiamo a riguardato **mais biologico** per pop corn per contaminazione da **aflatossine**, sia nella referenza a marchio **Carrefour** che nel prodotto a marchio "**Cerreto** amanti del Bio" prodotti entrambi dalla Cerreto srl. Infine, un richiamo ha riguardato **salame** classico e **salame mignon** prodotti dal **Salumificio**

NEWSLETTER

AGGIORNAMENTO LEGISLATIVO

Frequenza: Settimanale

Raccolta delle norme pubblicate a livello nazionale e comunitario oltre a sentenze o provvedimenti che interessano il settore alimentare (documenti scaricabili).

La newsletter è divisa per settori merceologici e argomenti, così da favorire la migliore fruibilità e rapida individuazione delle informazioni di singolo interesse.

Informativa utile non solo per un costante aggiornamento interno ma anche quando richiesto da alcune certificazioni aziendali.

The screenshot shows the header of the newsletter with the logo 'UnionAlimentari' and the text 'C O N F A P I'. Below the logo, it says 'UnionAlimentari Informa' and 'LEGISLAZIONE & QUALITA''. There is a small text 'Spett. #subcompany#' on the right. The main content is titled 'NOVITA' NORMATIVE, NAZIONALI E COMUNITARIE, SPECIFICHE PER GLI OPERATORI DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE. Ricordiamo agli associati che possono sempre richiedere chiarimenti e approfondimenti in merito alle nuove disposizioni.' Below this, there are four categories, each with a small image and a list of topics:

- ALIMENTI DI ORIGINE ANIMALE** (Image: salmon, eggs, meat) - Trasporto carni; Peste suina;
- COMMERCIO** (Image: outdoor market stall) - Contributo fondo perduto PMI;
- DOP - IGP - STG** (Image: various food labels) - Elenco consorzi vini; Evocazione DOP; Peperoni Senise; Mozzarella tradizionale;
- VIGILANZA E ISPEZIONE** (Image: person in protective gear) - Rapporto 2018 attività PIF e UVAC;

Rapporti settimanali, suddivisi per i diversi comparti merceologici, con informazioni e dati aggiornati sull'andamento dei prezzi dei prodotti monitorati e sulle principali variabili statistico-economiche, inclusi consumi e commercio con l'estero.

I dati riportati sono gli ultimi disponibili e sono riferiti alle rilevazioni effettuate nel corso della settimana precedente alla data d'invio della presente comunicazione.



FRUTTA FRESCA E AGRUMI

Settimana n. 25 dal 17 al 23 giugno 2019 - Mercato nazionale



LATTIERO CASEARIO

Settimana n. 25 dal 17 al 23 giugno 2019 - Mercato nazionale



ORTAGGI E PATATE

Settimana n. 25 dal 17 al 23 giugno 2019 - Mercato nazionale



SUINI

Settimana n. 25 dal 17 al 23 giugno 2019 - Mercato nazionale

Per maggiori informazioni potete contattare i nostri uffici, che sono sempre a vostra completa disposizione oppure potete inviare una mail all'indirizzo info@unionalimentari.com

NEWSLETTER

DATI DI MERCATO

Frequenza: Settimanale

Dati di mercato su materie prime diviso per comparti merceologici utili ad avere una panoramica su andamento dei prezzi delle materie prime e sull'evoluzione dei mercati. Informativa tratte dalla documentazione ISMEA.

NEWSLETTER

FRODI E BIOTERRORISMO SETTORE ALIMENTARE

Frequenza: Mensile

Raccolta delle notizie pubblicate a livello nazionale e internazionale, relativamente ai casi di Frode, Adulterazione, Sofisticazione, Contraffazione nel settore alimentare.

Informazioni utili nelle relazioni commerciali, ma anche per l'implementazione di misure di prevenzione e contrasto per imprese certificate BRC-IFS.



UnionAlimentari
C O N F A P I

NOTIZIE SU FRODI E BIOTERRORISMO

Spett. #subcompany#

NOTIZIE MENSILI SU FRODI E BIOTERRORISMO NEL SETTORE ALIMENTARE
Disponibile un estratto del monitoraggio sulle frodi della Commissione UE e l'elenco riepilogativo di articoli stampa relativi a bioterrorismo e frodi alimentari, suddivisi per sottosettore tratti dalla nostra rassegna stampa.
RILEVAZIONI RELATIVE AD APRILE 2019.

La presente newsletter, prevede un'invio con cadenza mensile, ed è una **novità fra i servizi UnionAlimentari riservati ai soci sostenitori.**
L'idea nasce dalla crescente richiesta, soprattutto da parte delle industrie alimentari, sottoposte a certificazioni volontarie relative alla sicurezza alimentare, di attuare misure per contrastare frodi e possibili atti di terrorismo. Attraverso la presente newsletter vogliamo quindi evidenziare eventi e fattispecie che possono costituire spunto per implementare iniziative di controllo e monitoraggio, sia a livello aziendale sia a monte e a valle della filiera in cui si inserisce l'operatore del settore alimentare, per scongiurare eventi indesiderati.

Anche se a livello Comunitario, ad oggi, si sta ancora lavorando per individuare una definizione condivisa fra tutti gli Stati Membri di FRODE ALIMENTARE, sappiamo come il contrasto ad azioni fraudolente, sofisticazioni, adulterazioni, ed in generale qualunque atto che possa inficiare la sicurezza dei prodotti per i consumatori e la reputazione delle imprese alimentari rappresenta un dovere per gli OSA attivarsi per prevenire e contrastare fenomeni che possono danneggiare l'impresa ed il settore alimentare nel suo complesso.

Di seguito riportiamo due sessioni, notizie dall'UE e dal mondo in generale tratte dal sistema <http://medisys.newsbrief.eu> e articoli principalmente nazionali tratti dalla rassegna stampa di UnionAlimentari, la stessa viene realizzata quotidianamente monitorando più di 2.000 fonti stampa.

NEWSLETTER

APPROFONDIMENTO ED EVENTI

Frequenza: Variabile

In funzione della particolarità di norme, notizie o eventi, che possono avere un impatto significativo o suscitare particolare interesse, inviamo newsletter su argomenti mirati.

UnionAlimentari
C O N F A P I

UnionAlimentari Informa

Spett. #subcompany#

ETICHETTATURA: INGREDIENTE PRIMARIO
Aggiornamenti attività presso Ministeri

Continua la partecipazione a iniziative di lavoro per condividere le difficoltà e al tavolo degli Esperti.

Il prossimo incontro sarà il 2018/775, tra le quali:

- la modalità di relazione indirettamente
- adempimenti in materia di alimenti nei quali
- relazione tra imprese

In seguito a tale riunione comunitaria.

Vi chiediamo di inviarci i dati da individuare eventi

Scrivere a legale@unionalimentari.it

UNA VETRINA PER IL MADE IN ITALY SU AMAZON

Per il Piano straordinario per la promozione del Made in Italy 2018 illustriamo in sintesi l'iniziativa dedicata al canale digitale della distribuzione e-commerce.

Dalla collaborazione tra Agenzia ICE e AMAZON nasce il progetto di una vetrina Made in Italy di Amazon per 600 nuove aziende.

Per 18 mesi, le aziende presenti nella vetrina Made in Italy di Amazon beneficeranno di un flusso aggiuntivo di traffico generato dalle campagne di advertising digitale finanziate dall'Agenzia ICE.

Il progetto è dedicato al mercato Italiano, Francese, Tedesco, Spagnolo, del Regno Unito e degli Stati Uniti. Pertanto sarà data visibilità ai prodotti delle aziende ammesse nella vetrina sui siti di Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es e Amazon.com.

La partecipazione è gratuita e non comporta costi aggiuntivi rispetto alle tariffe applicabili ai servizi di Vendita su Amazon.

Scadenza adesioni: 15 luglio 2019.

I prodotti del food ammessi sono i seguenti:

Caffè;	Legumi, riso e farina;	Marmellate e creme spalmabili;
Olio e Aceti;	Olive sottaceti e condimenti;	Pasta;
Pasticceria e prodotti da forno;	Prodotti caseari;	Salse, sughi e conserve;
Salumi;	Integratori alimentari;	Prodotti per l'infanzia;
Birra, vini e liquori.		



SIAMO UN PUNTO DI RIFERIMENTO SPECIALIZZATO NEL SODDISFARE LE ESIGENZE
SPECIFICHE DEGLI OPERATORI DEL SETTORE ALIMENTARE

Contattaci per informazioni e per poter accedere al nostro supporto e ai nostri servizi!



TEL. 06 5121 752



WhatsApp 348 938 7488



info@unionalimentari.com



www.unionalimentari.com

SIAMO IN:

A Roma in Via della Colonna Antonina, 52

A Brescia in Via F. Lippi, 30

(riceviamo previo appuntamento)

SEGUICI SU

